

## Florina Pînzaru

### Lucrări elaborate și / sau publicate:

#### Cursuri și caiete de aplicații:

1. Pînzaru, Florina, Stănciugelu, Irina, *Imagine și comunicare în afaceri. Curs*, Universitatea Virtuală de Afaceri, București, 2003, ISBN 973-8376-74-2.
2. Pînzaru, Florina, Stănciugelu, Irina, *Imagine și comunicare în afaceri. Caiet de seminar*, Universitatea Virtuală de Afaceri, București, 2003, ISBN 973-8376-75-0.
3. Pînzaru, Florina, „Marketing medical”, în *Managementul cabinetului medical*, Editura Raabe România, București, 2007, ISSN 1842 – 8053.

#### Publicații științifice:

1. Pînzaru, Florina, „Relațiile publice, de la vis la realitate pentru IMM-uri”, în volumul *PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate*, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2005 pp. 53-70, ISBN 973-8445-95-7.
2. Pînzaru, Florina, Zbucnea, Alexandra, „Marketingul marilor cauze”, în volumul *Comunicare eficientă pentru organizații și instituții non-profit*, Editura Comunicare.ro, București, 2006, pp. 105-120, ISBN-10: 973-711-093-5, ISBN-13: 978-973-711-093-0.
3. Pînzaru, Florina, „Rolul socio-politic al monedei euro”, în *Jurnalul Economic*, Editura ASE, București, nr. 20 / iunie 2006, pp. 83-94, ISSN 1454 – 4296.
4. Pînzaru, Florina, „EURO: Marketing Tool. A proposition for the Romanian Case”, în volumul *Business Excellence*, Ed. ASE, București, 2006, pp. 359-364, ISBN (10) 973-594-847-8, ISBN (13) 978-973-594-847-4.
5. Brașoveanu, Iulian, Pînzaru, Florina, „Piața și moneda: instrumente economice ale Europei politice”, în revista *Economie teoretică și aplicată*, nr. 8 (503) / octombrie 2006, pp. 73-79, ISSN 1841-8678.
6. Pînzaru, Florina, Păun, Cristian, Mușetescu, Radu, Brașoveanu, Iulian, „Models for evaluating IPO underpricing”, articol publicat pe CD *ICEC DEC 2006*, ASE București, noiembrie 2006, pp. 501-509, ISBN 973-594-864-8, ISBN 978-973-594-864-1.
7. Zbucnea, Alexandra, Pînzaru, Florina, „Strategii de promovare ale întreprinderilor mici și mijlocii în contextul integrării României în Uniunea Europeană”, articol publicat pe CD *Proceedings of the 3rd International Scientific Conference Eco-Trend 2006 Economics and Globalization*, Târgu Jiu, noiembrie 2006, ISBN (10) 973-742-321-0; (13) 978-973-742-321-1.
8. Pînzaru, Florina, „Euro, subiect sau instrument de marketing”, în revista *Management & Marketing*, nr. 3 / toamna 2006, pp. 125-134, ISSN 1842-0206.
9. Diaconescu, Mirela, Nicolescu, Luminița, Pînzaru Florina, „European Identity – Between Reality and Hope”, *The International Economic Conference „Romania within the EU: opportunities, requirements and perspectives”*, volume 1, 2007, pp. 135-141, ISBN 978-973-739-428-6, vol.1 ISBN (13) 978-973-739-442-2.
10. Pînzaru, Florina, „Towards a European Identity by the Currency: the Euro and Its Perceptions by Romanians”, *Proceedings of the Globalization and Policies of Development: International Conference: May 17-19, 2007: Bucharest, Romania*, Editura Comunicare.ro, 2007, pp. 381-390, ISBN 978-973-711-125-8.
11. Pînzaru, Florina, „The online dimension of Romanian businesses”, CD *Proceedings of the International Symposium „Economy, Society, Civilisation”*, July 6th-7th 2007, Academia de Studii Economice and Finmedia, Bucharest, ISBN 973-87329-7-2, 978-973-87329-7-1.
12. Nicolescu, Luminița, Păun, Cristian, Popescu, Alina Irina, Drăghici, Alina, Pînzaru, Florina, „National identity – an essential element for country branding. The case of Romania”, in *Business Excellence*, edited by Constantin Brătianu, Dorin Lixândroiu, Nicolae Al. Pop, *Review of Management and Economical Engineering, Special Issue*, vol. 6, no. 6, 2007, pp. 78-83, ISSN 1583-624X (revistă categoria B+).
13. Pînzaru, Florina, „A Mandatory decision: the internal marketing strategy”, in *Business Excellence*, edited by Constantin Brătianu, Dorin Lixândroiu, Nicolae Al. Pop, *Review of Management and*

*Economical Engineering, Special Issue*, vol. 6, no. 6, 2007, pp. 150-155, ISSN 1583-624X (revistă categoria B+).

## **Participări la conferințe științifice și profesionale**

### **Conferințe științifice:**

1. Octombrie 2004: participare la Conferința Internațională organizată de Facultatea de Științe Politice și Administrative din cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, „PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate”, panel Relații publice, cu lucrarea „Relațiile publice, de la vis la realitate pentru IMM-uri” (F. Pînzaru) – articol publicat în volumul conferinței, ISBN 973-8445-95-7.
2. Iunie 2006: participare la Conferința națională organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy” din cadrul SNSPA București, „Comunicare eficientă pentru organizații și instituții non-profit”, Panel Imagine și relații publice, cu lucrarea „Marketingul marilor cauze” (F. Pînzaru, A. Zbucnea) – articol publicat în volumul conferinței, ISBN-10: 973-711-093-5, ISBN-13: 978-973-711-093-0.
3. Octombrie 2006: participare la Conferința internațională organizată de Facultatea de Administrarea Afacerilor din cadrul Academiei de Studii Economice București împreună cu Universitatea Transilvania Brașov, „International Conference on Business Excellence”, Panel C, cu lucrarea „EURO: Marketing Tool. A proposition for the Romanian Case” (F. Pînzaru) – articol publicat în volumul conferinței, ISBN (10) 973-594-847-8, ISBN (13) 978-973-594-847-4.
4. Octombrie 2006: participare la Conferința Internațională organizată de Facultatea de Cibernetică, Informatică și Statistică Economică din cadrul Academiei de Studii Economice București, cu lucrarea „Models for evaluating IPO underpricing” (F. Pînzaru, C. Păun, R. Mușetescu, I. Brașoveanu) – articol publicat pe CD ICEC DEC 2006, ISBN 973-594-864-8, ISBN 978-973-594-864-1.
5. Noiembrie 2006: participare la Conferința internațională organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Constantin Brâncuși Târgu Jiu, Economie și Globalizare ECO-TREND, Sesiunea 2 „Management, marketing, Tourism Services”, cu lucrarea „Strategii de promovare a întreprinderilor mici și mijlocii în contextul integrării României în Uniunea Europeană”, (F. Pînzaru, A. Zbucnea) – articol publicat pe CD *Proceedings of the 3rd International Scientific Conference Eco-Trend 2006 „Economics and Globalization”*, Editura Universitaria, Craiova, 2007, ISBN (10) 973-742-321-0, ISBN (13) 978-973-742-321-1.
6. Noiembrie 2006: participare la Simpozionul național cu participare internațională organizat de Facultatea de Management din cadrul Academiei de Studii Economice, „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, Panelul 3 – „Inovare și performanță economică”, cu lucrarea „Managementul activ al portofoliilor financiare” (F. Pînzaru, C. Păun).
7. Noiembrie 2006: participare la Conferința internațională organizată de Facultatea de Relații Economice Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice București, „The Future of Europe. Challenges and Opportunities”, Panel 3, cu lucrarea „The European Single Currency. From Economic, to Political and Social” (F. Pînzaru).
8. Noiembrie 2006: participare la Simpozionul național cu participare internațională organizat de Facultatea de Management din cadrul Academiei de Studii Economice, „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, Panelul 3 – „Inovare și performanță economică”, cu lucrarea „Moneda Euro pe scena internațională” (F. Pînzaru, C. Păun).
9. Mai 2007: participare la The International Economic Conference, 14th Edition, „Romania within the EU: Opportunities, Requirements and Perspectives”, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Lucian Blaga, Sibiu, Section 1 Development – Globalisation, cu lucrarea „European Identity – Between Reality and Hope” (M. Diaconescu, L. Nicolescu, F. Pînzaru) – articol publicat în volumul conferinței, ISBN 978-973-739-428-6, vol.1 ISBN (13) 978-973-739-442-2.
10. Mai 2007: participare la Conferința Internațională „Globalization and Policies of Development”, organizată în cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative București, Panel 4, Globalization and European Integration, cu lucrarea „Towards a European Identity by the Currency: the Euro and Its Perceptions by Romanians”, publicată în volumul conferinței, ISBN 978-973-711-125-8.
11. Iunie 2007: participare la Conferința internațională Fundamentals of Corporate Communication: Current Trends and Perspectives, Universitatea București, 1-2 iunie 2007, cu lucrarea „La communication interne, une décision incontournable pour la performance”, în curs de publicare.

11. Iulie 2007: participare la International Symposium „Economy, Society, Civilisation”, July 6th-7th 2007, Academia de Studii Economice and Finmedia, București, cu lucrarea „The online dimension of Romanian businesses”, (F. Pînzaru), publicată pe CD *Proceedings of the*, ISBN 973-87329-7-2, 978-973-87329-7-1.
12. Octombrie 2007: Participare la Conferința internațională ICBE 2007, Brașov, cu două lucrări, publicate în volumul conferinței, *Business Excellence*, edited by Constantin Brătianu, Dorin Lixândroi, Nicolae Al. Pop, *Review of Management and Economical Engineering, Special Issue*, vol. 6, no. 6, 2007, ISSN 1583-624X, astfel: „National identity – an essential element for country branding. The case of Romania” (L. Nicolescu, C. Păun, A. Popescu, A. Drăghici, F. Pînzaru), pp. 78-83; „A Mandatory decision: the internal marketing strategy” (F. Pînzaru), pp. 150-155.

**Sușineri de comunicări profesionale:**

1. “Marketingul instruirii prin Internet”, Business Edu, World Trade Center, București, septembrie 2004.
2. “Masteratele online, o nouă formă de marketing în educație”, Mediul academic, furnizor de expertiză în derularea proiectelor europene, Crowne Plaza, București, iunie 2004.
3. „Riscurile și provocările marketingului industrial”, Marketing 360°, Marriott, București, mai 2006.
4. „Eficiența alegerii canalelor de marketing”, Marketing Forum, Parc Best Western, București, mai 2006.
5. „Comunicarea internă în atingerea performanței”, Business Edu, World Trade Center, București, septembrie 2006.
6. „Marketerul ca profesor”, Business Edu Training 07, Novotel, București, septembrie 2007.
7. „Marketing Communication: ca un demers de beauty”, The Big Picture, World Trade Center, București, noiembrie 2007.

**Membru al asociațiilor profesionale:** EDEN – European Distance and E-learning Network