

Florina Pînzaru

Experiență în proiecte:

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada proiectului	Instituția coordonatoare
Proiect PHARE RO.0007.02.01.01-Acronim "Universitatea Virtuală de Afaceri – UVA", director proiect prof. univ. dr. Paul Dobrescu	Expert (coordonare metodologie cursuri și promovarea proiectului), trainer	Martie 2003- Noiembrie 2004	SNSPA - FCRP
„Repoziționarea imaginii de țară a României în contextul integrării europene”, CNCSIS A, 2006, director prof.univ.dr. Luminița Nicolescu	Cercetător	2006 - 2007	ASE
„Dezvoltarea culturii antreprenoriale pentru un management performant bazat pe investiții și cunoaștere”. Contract CEEX 40/2006, modul III. Director de proiect prof. univ. Dr. Daniela Hincu	Cercetător	2006 - 2008	ASE
„Creșterea eficienței proceselor suport pentru transferul internațional de know-how managerial în domeniul cercetării aplicative și al inovării” . Contract PN2 95051/2007, modul Parteneriate. Director de proiect: prof. univ. dr. Daniela Hincu.	Cercetător	2007 - 2010	ASE
“Studiu privind transformarea politicilor de responsabilitate socială corporativă în pârgii ale dezvoltării durabile a României”, CNMP, 2007, modul Parteneriate. Director de proiect: conf. univ. dr. Dumitru Borțun.	Cercetător	2007 - 2010	SNSPA - FCRP
„Studiu privind strategia de internaționalizare a învățământului superior românesc. Valoarea adăugată a învățământului superior românesc la brandul de țară”, CNMP, 2007, modul Parteneriate. Director de proiect: conf. univ. dr. Remus Pricopie.	Cercetător	2007 - 2010	SNSPA - FCRP

Experiență internațională punctuală:

Perioada:	10 noiembrie – 19 decembrie 2001
Locul:	Paris, Franța
Instituția organizatoare :	Institut d'Etudes Politiques Sciences-Po și Rosae Paris
Proiect:	Cercetare pe piața parfumeriei de creator din Paris în cadrul stagiului de practică la Rosae Paris, necesar pentru absolvirea cursului de marketing de la Sciences-Po Paris

Perioada:	15 martie – 5 aprilie 2002
Locul:	Paris, Franța
Instituția organizatoare :	Institut d'Etudes Politiques Sciences-Po și L'Oréal France
Proiect:	Cercetare pe piața produselor capilare din Franța, în cadrul L'Oréal Marketing Award.

Perioada:	20 aprilie – 8 mai 2002
Locul:	Paris, Franța

Instituția organizatoare :	Institut d'Etudes Politiques Sciences-Po și Devarrieuxvillaret
Proiect:	Proiect de campanie de publicitate pentru Volvic (grup Danone) pentru toamna 2002, în cadrul echipei de stagieri ai Sciences-Po în agenția de publicitate Devarrieuxvillaret Paris